

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX-TRAVAIL-PATRIE

MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DE
L'EDUCATION CIVIQUE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DE LA PROMOTION
ECONOMIQUE DES JEUNES

FONDS DE GARANTIE AUX JEUNES
ENTREPRENEURS

REPUBLIC OF CAMEROON
PEACE-WORK-FATHERLAND

MINISTRY OF YOUTH AFFAIRS AND
CIVIC EDUCATION

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION OF YOUTH ECONOMIC
EMPOWERMENT

YOUTH ENTREPRENEURS GUARANTEE
FUND

FOGAJEUNE

(Insérer LOGO)

PROTCOLE D'ACCORD DE PARTENARIAT

MINJEC - YUNUS

N°

Grille d'évaluation des plans d'affaires

FEVRIER 2025

TITRE DU PROJET : _____ PAYS D'ORIGINE / VILLE D'IMPLANTATION : _____

	CRITÈRES D'ÉVALUATION	Très satisfaisant	Satisfaisant	Neutre	Pas satisfaisant	Pas du tout satisfaisant	
PRESENTATION DE L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> La mission est en cohérence avec la vision de l'entreprise Les objectifs de l'entreprise sont clairement définis 	5	4	3	2	1	/5
Produits et ou services	La solution (les produits et/ou services offerts) est en adéquation avec les problèmes identifiés	10	8	6	4	2	/10
ANALYSE DU MARCHÉ	Les tendances actuelles et futures en matière de demande du produit/service ont été analysées et encouragent la viabilité de l'entreprise	2,5	2	1,5	1	0,5	/12,5
	Facteurs environnementaux clairement définis	2,5	2	1,5	1	0,5	
	Le marché ciblé est clairement défini	2,5	2	1,5	1	0,5	
	La concurrence est analysée : principales pratiques des concurrents, forces et faiblesses	2,5	2	1,5	1	0,5	
	Les avantages concurrentiels sont présentés	2,5	2	1,5	1	0,5	
PLAN MARKETING	La stratégie marketing est cohérente et réalisable	2,5	2	1,5	1	0,5	/12,5
	Le produit/service présente des caractéristiques distinctives et innovatrices par rapport à l'offre de la concurrence	2,5	2	1,5	1	0,5	
	Un plan de communication a été élaboré et est cohérent avec l'objectif global de marketing	2,5	2	1,5	1	0,5	
	Les modalités de fixation des prix sont clairement présentées	2,5	2	1,5	1	0,5	
	Le ou les circuits de distribution retenus permettent d'acheminer le produit/service vers le consommateur final et ceci dans les meilleures conditions possibles	2,5	2	1,5	1	0,5	
PLAN DES OPÉRATIONS	Le processus de réalisation du produit/service est bien défini	5	4	3	2	1	/20
	L'approvisionnement en matières premières nécessaire à la réalisation du produit/service est clairement décliné	5	4	3	2	1	
	Un plan environnemental est mis en place dans l'entreprise	5	4	3	2	1	
	La capacité de réalisation du produit/service est compatible avec le volume de ventes/revenus estimé	5	4	3	2	1	
PLAN DES RESSOURCES HUMAINES	L'équipe de ressources humaines liées au projet (promoteurs, employés, sous-traitants, fournisseurs) est identifiée de manière judicieuse et possède les compétences nécessaires.	5	4	3	2	1	/10
	L'entreprise envisage la création d'emplois nouveaux (1 point par emploi nouveau créé ; max=5)	5	4	3	2	1	
PLAN DE FINANCEMENT	La situation financière actuelle de l'entreprise est clairement présentée,	5	4	3	2	1	/15
	Les hypothèses pour l'élaboration des prévisions financières sont cohérentes et réalistes,	5	4	3	2	1	
	Les prévisions démontrent une viabilité et une rentabilité, les besoins en moyens et les ressources financières sont adéquats.	5	4	3	2	1	
GESTION DES RISQUES	Risques clairement identifiés et exposés	5	4	3	2	1	/10
	Mitigation des risques clairement déclinée	5	4	3	2	1	
APPRÉCIATION GLOBALE DE L'ENTREPRISE		L'appréciation globale du projet par le juré qui doit tenir compte de : <ul style="list-style-type: none"> La qualité de la présentation du dossier de candidature ; Le réalisme des informations présentées ; La viabilité du projet à long terme ; Impact économique, social et environnemental positifs 					/5
GRAND TOTAL							/100
*** ATTENTION : pour qu'un candidat puisse être retenu comme lauréat, le jury doit lui avoir accordé un minimum de 60 points.							

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX-TRAVAIL-PATRIE

MINISTERE DE LA JEUNESSE ET DE
L'EDUCATION CIVIQUE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DE LA PROMOTION
ECONOMIQUE DES JEUNES

FONDS DE GARANTIE AUX JEUNES
ENTREPRENEURS

FOGAJEUNE
(Insérer LOGO)

REPUBLIC OF CAMEROON
PEACE-WORK-FATHERLAND

MINISTRY OF YOUTH AFFAIRS AND
CIVIC EDUCATION

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION OF YOUTH ECONOMIC
EMPOWERMENT

YOUTH ENTREPRENEURS GUARANTEE
FUND

PROTOCOLE D'ACCORD DE PARTENARIAT MINJEC - YUNUS

N°

Grille d'évaluation des PITCHES

FEVRIER 2025

	Critères	Sous-critères	Parfait	Très Satisfaisant	Satisfaisant	Pas satisfaisant	REPORT DE NOTE
1	Clarté et Structure de la Présentation	• La présentation est bien organisée et suit une structure logique	10	8	6	4	/10
		• Les idées sont présentées de manière claire et concise.	10	8	6	4	/10
2	Proposition de Valeur	• La proposition de valeur est convaincante.	10	8	6	4	/10
		• Le projet présente des aspects différenciants et innovants.	10	8	6	4	/10
3	Analyse du Marché, Stratégie et Modèle Économique	• Le marché cible est bien défini et les besoins des clients sont identifiés.	5	4	3	2	/5
		• Le projet est faisable et la stratégie commerciale est réaliste	5	4	3	2	/5
		• Le modèle de revenus est viable et bien expliqué.	5	4	3	2	/5
		• La durabilité du projet est assurée et les projections financières sont justifiées.	5	4	3	2	/5
4	Compétences et motivation	• Les membres de l'équipe ont les compétences nécessaires pour le projet.	10	8	6	4	/10
		• L'équipe montre une forte motivation et engagement.	10	8	6	4	/10
5	Impact	• Le projet a un impact positif sur la création d'emplois.	10	8	6	4	/10
		• Le projet a un impact positif sur la société et/ou l'environnement.	10	8	6	4	/10
TOTAL							/100

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
PAIX-TRAVAIL-PATRIE

MINISTRE DE LA JEUNESSE ET DE
L'EDUCATION CIVIQUE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION DE LA PROMOTION
ECONOMIQUE DES JEUNES

FONDS DE GARANTIE AUX JEUNES
ENTREPRENEURS

FOGAJEUNE

(Insérer LOGO)

REPUBLIC OF CAMEROON
PEACE-WORK-FATHERLAND

MINISTRY OF YOUTH AFFAIRS AND CIVIC
EDUCATION

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION OF YOUTH ECONOMIC
EMPOWERMENT

YOUTH ENTREPRENEURS GUARANTEE
FUND

Guide d'entretien

Afin de faciliter le travail et pour orienter l'évaluation lors des pitches, voici des suggestions de questions à poser :

	Question	Réponse postulant	Commentaire Commission
1.1	Parlez-nous de votre motivation, de vos qualités et de vos qualifications qui vous permettent de mener à terme votre projet d'entreprise.		
2.1	Parlez-nous d'expériences dont vous êtes particulièrement fier?		
2.2	Parlez-nous de vos expériences d'entrepreneur qui ont moins bien réussi, et comment elles vous préparent à être propriétaire dirigeant d'entreprise		
2.3	Quels sont les aspects que vous devez améliorer (comme nouveau propriétaire-dirigeant) et comment ?		
3.1	Décrivez-nous comment vous voyez votre entreprise (nombre d'employés, clientèle, chiffres d'affaires, etc.) dans 5 ans		
3.2	Décrivez-nous les problèmes que vous aurez à résoudre comme propriétaire dirigeant.		
4.1	Auriez-vous des éléments à ajouter, des commentaires à formuler ?		
4.2	Auriez-vous des questions à poser sur la rencontre avant de quitter l'entrevue ?		

